

让每个责任结出有价值的硕果

社会商业项目 CSR/ESG 策划及辅导服务

社会中心致力推动社会商业发展，以解决社会问题、推动社会进步为出发点和目标，以企业家精神和创新思维，突破资源制约，采用商业手段满足社会服务需求或运营公益慈善事业，取得经济、社会、环境和文化多重效益。通过社会商业（CSR/ESG）项目策划及辅导服务，为企业、商协会提供策划、执行、评估、宣传一站式解决方案，帮助企业、商协会更好地履行社会责任，提升企业形象，实现社会价值。



构建企业社会责任战略框架

根据企业特点和需求，量身定制社会责任战略规划，明确责任目标，确保责任执行系统性和持续性。



企业社会责任活动

结合企业业务领域和资源优势，策划并实施具有创新性和实效性社会责任项目，为社会带来积极影响。



传播推广企业社会责任理念

推广企业社会责任行动和理念，触达更多潜在目标消费者，引起消费者共鸣，增强品牌价值和企业的社会责任意识认同。

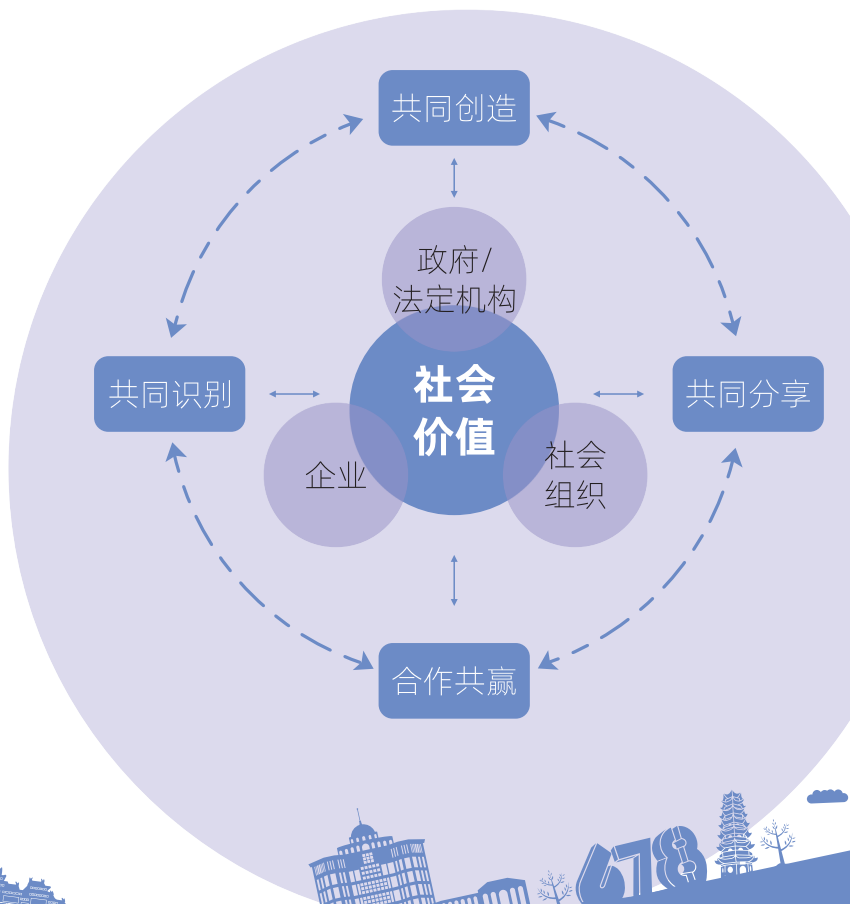


社会责任评价与优化

定期对企业社会责任实践进行评价，提出优化建议，助力企业在社会责任领域不断进步。

01 服务对象 / Client

关注ESG，重视可持续发展的企业，除主动披露自身ESG情况外，希望设计并落地具有当地特色CSR项目，向公众讲好企业故事。



02 服务内容 / Service

战略制定

构建与企业发展战略紧密结合的企业社会责任框架，对品牌及其产业特点、社会发展趋势、政策环境等进行综合分析，制定合适战略框架，内容包括企业社会责任方针、倡导框架、实施方案、效果监测。

项目策划与执行

基于企业特色、资源、能力，策划及运作可以解决社会问题的CSR项目，协助解决包括但不限于社区发展、社区治理、社区资源盘活、社区环境、老龄化、教育资源分布等社会问题。

品牌重塑

通过注入本土文化，讲述企业品牌故事，让企业核心价值和理念深入人心，让品牌焕发活力和魅力，赢得消费者共情共鸣。

公众传播

通过线上线下渠道、运用各种传播工具向公众传播项目或活动价值，引导公众关注CSR活动，赢得公众信赖与支持，提升企业美誉度。

社会影响力评估

采用科学评估方法，从经济、社会、环境多个维度对社会责任项目和活动进行效果评估，帮助企业全面、深入地理解和衡量社会影响。

03 服务经验 / Experience

策划编制《社会商业读本》，推广社会商业理念

基于全球运动与商业向左、公益向右历史性变化，从顺德历史文化传承、经济基础条件和现实发展需求视角做出战略规划与构想。社会商业与顺德传统人文精神、商业文化与公益生态一脉相承，是对顺德历史与文化传承。



策划并推动“顺商关爱计划”，鼓励企业利用自身优势资源履行社会责任



让企业“做擅长做的事”比让企业盲目输出资源更有社会价值。2015年策划推动“顺商关爱计划”，通过联动商界为主各方力量，在顺德推动企业社会责任（CSR）和企业社会创新（CSI），二十余家企业加入。其中，策划顺德大管家设计装饰工程有限公司“弱势社群住宅修缮服务”、顺德建筑装饰协会“家装暖流计划”，为孤寡老人和弱势群体修缮老旧、有安全隐患房屋。经过几年试验推广，已发展成由慈善会、基金会、商协会、企业共同参与的全区行动，带动近2000万元社会资金，修缮房屋600多户。

04 服务价格 / Charge

- ▶ 咨询服务：1~5千元/次，若达成长期合作，费用可减免。
- ▶ 单次公益慈善活动策划：不含战略制定与品牌重塑，5千元/次起。
- ▶ 一站式项目策划与执行：根据项目总额和服务要求，收取5~15%服务费用。
- ▶ 社会影响力评估：5千~2万元/宗，根据评估的复杂程度和需求进行调整。

美好社会构建者